



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



BROSURA DE INFORMARE

ASOCIAȚIA MÂINI ÎNTINSE ȘI ASOCIAȚIA AI ÎNCREDERE
DERULEAZĂ ÎN PARTENERIAT
PROIECTUL:

SocialCITYBooster

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS
PRIN PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021 - 2027

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52/308499
finanțat din Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027
în perioada 01.08.2024 - 31.01.2027



Acest material nu reprezintă punctul de vedere al Guvernului României sau al Uniunii Europene.

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS
PRIN PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021 - 2027
Valoarea totală a proiectului: 7.090.486,96 lei
din care FSE+ 6.026.913,92
Buget national 1.063.573,04

PREFAȚĂ

- COMUNITATE
- NEVOI IDENTIFICATE
- IDEE DE AFACERE
- FONDURI EUROPENE
- INFORMARE
- INIȚIATIVĂ
- FORMARE
- PLAN DE AFACERE
- NOUĂ ÎNTREPRINDERE DE ECONOMIE SOCIALĂ
- INCLUZIUNE SOCIALĂ
- SUSTENABILITATE
- SOLUȚII Pentru comunitate
- COEZIUNE SOCIALĂ
- DEZVOLTARE ECONOMICĂ URBANĂ

“O călătorie de o mie de mile
începe cu un singur pas” - Lao
Tzu



PRIMUL PAS

Materialul de față reprezintă primul pas în incursiunea descoperirii resurselor, oportunităților și modalităților prin care proiectul nostru, alături de alte proiecte similare, contribuie la dezvoltarea antreprenoriatului social în localitățile urbane din teritoriul ITI Delta Dunării.

Orice început este frumos mai ales că se întrezăresc noi oportunități, se descriu pașii prin care vei ajunge să conduci o întreprindere de economie socială cu succes, faci cunoștință cu o echipă de succes alături de care înveți să înaintezi spre succesul din viitorul tău și al celor din comunitatea ta.

Fă-ți curaj, fă primul pas! Informează-te, pune întrebări, implică-te, pornește și...
hai să sărbătorim împreună!

CUPRINS



- 03 Descriere proiect [↗](#)
- 05 Condiții eligibilitate aplicant [↗](#)
- 10 Geografia proiectului [↗](#)
- 11 Evaluare idee de afacere [↗](#)
- 13 Condiții de finanțare și funcționare [↗](#)
- 18 Riscuri, beneficii și obligații [↗](#)
- 19 Legislație aplicabilă [↗](#)

DESCRIERE PROIECT

OBIECTIV GENERAL.

Promovarea desfășurării de activități independente în sectorul economiei sociale, prin furnizarea unor servicii integrate de sprijin, concretizate în parcurgerea unui program de formare profesională în antreprenoriatul social și a unor programe de consiliere antreprenorială specializată în domeniul economiei sociale, pentru îmbunătățirea accesului la piața muncii a 76 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, sprijin materializat în înființarea a 10 structuri sustenabile de economie socială în localitățile urbane din Zona ITI Delta Dunării, în cadrul cărora vor fi create 80 locuri de muncă, pentru a asigura integrarea pe piața muncii a 80 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, intervenție derulată pe perioada a 30 luni.



Social CityBooster

Este eticheta unei incursiuni dinamice cu impact în viața urbană, cu elemente de conectare și cu resurse disponibile pentru amplificarea vectorilor unui mediu de viață activ, profitabil și sănătos.

Social CityBooster

Reprezintă șansa imediată pentru cetățeanul prezent și responsabil, deschis și determinat să se alăture oportunităților create într-un trend de schimbare înspre bine, atât în plan personal cât și comunitar.

OBIECTIVE SPECIFICE

OBIECTIV SPECIFIC 1

Implementarea unor activități specifice de **informare a publicului** cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului, în scopul selectării unui număr de **76 persoane** care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, în vederea participării la activitățile proiectului, intervenție materializată în localitățile urbane din Zona ITI Delta Dunării, pe **parcursul a 5 luni**.

OBIECTIV SPECIFIC 2

Furnizarea serviciilor integrate de formare profesională în domeniul antreprenoriatului social și în domenii complementare, pentru dezvoltarea capacității și abilităților în domenii relevante pentru economia socială, în vederea înființării de întreprinderi sociale, acordate pentru 76 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, care doresc să înființeze întreprinderi sociale în localități urbane din Zona ITI Delta Dunării, intervenție materializată pe **parcursul a 3 luni**.

OBIECTIV SPECIFIC 3

Înființarea a 10 structuri sustenabile de economie socială în localitățile urbane din Zona ITI Delta Dunării, prin selectarea pentru finanțare a **10 planuri de afaceri**, semnarea contractelor de subvenționare, și furnizarea serviciilor personalizate de consiliere în domenii relevante pentru antreprenoriatul social, pentru **10 viitori antreprenori**, în vederea dezvoltării abilităților manageriale, intervenție materializată pe **parcursul a 4 luni**.



OBIECTIV SPECIFIC 4

Asigurarea normalității în procesul de funcționare și dezvoltare a celor **10 întreprinderi de economie socială** create în localități urbane din Zona ITI Delta Dunării, prin monitorizarea activității acestora și acordarea transelor financiare aferente implementării planurilor de afaceri selectate, intervenție materializată pe **parcursul a 18 luni**.



CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

PENTRU INTRARE ÎN GRUPUL ȚINTĂ



CRITERII SPECIFICE PROIECTELOR DE ANTREPRENORIAL SOCIAL

Statut legal

Persoanele fizice trebuie să aibă reședința legală în regiunea unde se desfășoară proiectul / domiciliul în teritoriul ITI DELTA DUNĂRII (mediul urban/rural)

Studii medii
finalizate

Nivel de
educatie

Capacitate de Participare

Disponibilitatea și angajamentul de a participa activ la activitățile proiectului (cursuri, sesiuni de formare, întâlniri, workshop-uri etc.).

IMPACT SOCIAL

Afacerea sau ideea de afacere trebuie să demonstreze un potențial clar de a genera un impact social pozitiv în localități urbane din Zona ITI Delta Dunării. (Babadag, Isaccea, Macin, Tulcea, Sulina)



Obiective si nevoi

Interesul și nevoia de a beneficia de sprijinul oferit de proiect, în conformitate cu obiectivele acestuia.

Profil demografic

Tineri cu vârsta de peste 30 ani (Conform Legii tinerilor nr. 350/2006, prin tineri se înțeleg cetățenii cu vârsta până în 35 de ani), femei, persoane cu dizabilități, minorități etnice sau alte grupuri dezavantajate, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane inactive, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă



Proiectele propuse trebuie să fie inovative și să aibă potențialul de a fi sustenabile pe termen lung

INOVAȚIE ȘI
SUSTENABILITATE

Componenta grupului țintă

În cadrul proiectului Social CityBooster Grupul Țintă este format din persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban din zona ITI DELTA DUNĂRII, aparținând următoarelor categorii:

- Persoane în căutarea unui loc de muncă: 30 pers.
 - Tineri peste 30 ani: 8 pers.
 - Șomeri: 25 pers.
 - Șomeri de lungă durată: 4 pers
 - Persoane din grupuri dezavantajate: 8 pers (4 pers de etnie roma; 4 pers cu dizabilități).
 - Persoane inactive: 1 pers
- *Sunt acceptate abateri de +/-10%, pe fiecare categorie

Pentru a fi eligibile, persoanele din grupul țintă, la data intrării în operațiunile FSE+, îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

- persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în teritoriul ITI DD vizat de proiect (mediul urban/rural)
- Intenția de a înființa o afacere socială în mediul urban ITI Delta Dunării

În cadrul prezentului proiect, o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă / nu este angajată/ nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului.

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate sau prin atașarea de documente doveditoare.

Conform prevederilor Legii nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, grup vulnerabil înseamnă acele persoane sau familii care sunt în risc de a pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea Asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate / defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea.

În acest context, grupurile vulnerabile pe piața muncii se regăsesc în Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021 - 2027, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2021.

Astfel, grupurile vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare pot fi formate din persoane cu nivel de instruire scăzut, persoanele cu dizabilități sau persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, persoane din zone rurale, persoane eliberate din detenție, tineri post instituționalizați, șomeri cu un nivel redus de competențe, persoane cu vârsta de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în țară etc.

Pentru fiecare persoană care va beneficia de activitățile proiectului trebuie să se justifice starea de vulnerabilitate în care se află aceasta, în raport cu poziția / accesul pe piața muncii.

Persoane vulnerabile

GRUP VULNERABIL

Acele persoane sau familii care sunt în risc de a pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea Asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea.

POPULAȚIE INACTIVĂ

Populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili sau nu doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.); Sunt considerate inactice și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă (INS, Ocupare și șomaj).

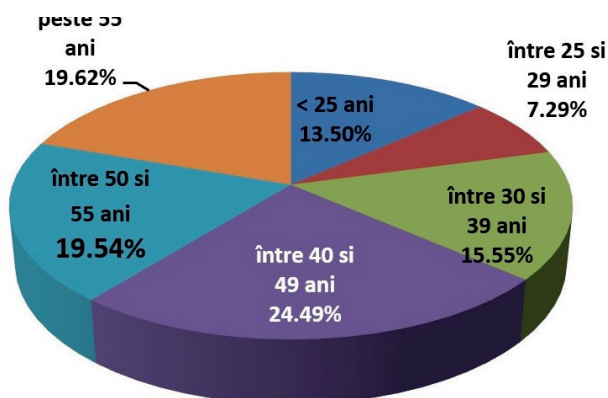
PERSOANĂ ÎN CĂUTARE DE LOC DE MUNCĂ

Conform prevederilor Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, persoana în căutarea unui loc de muncă este persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii. În cazul prezentului apel de proiecte, o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă/nu este angajată/nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului.

ȘOMER ÎNREGISTRAT

Șomer înregistrat - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute mai sus și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.

Statistică Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) - Rata șomaj 2023



ȘOMER

Șomerul este persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;
- starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;
- nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare, respectiv 500 Ron;
- este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă.



PROCEDURA DE SELECȚIE

1. Depunerea Aplicațiilor

Persoanele din grupul țintă completează și depun un formular de aplicare care include informații relevante conform criteriilor de eligibilitate.

2. Evaluarea Aplicațiilor

Comitetul de selecție evaluează aplicațiile pe baza criteriilor stabilite și decide asupra eligibilității aplicanților.

Analiza eligibilității solicitantului

- Verificarea îndeplinirii criteriilor de apartenență la grup țintă;
- Asumarea cofinanțării de 10%;
- Nivelul studiului, calificarea, experiența profesională ce demonstrează cunoașterea domeniului în care se dorește dezvoltarea afacerii.

Analiza Ideii de afacere - criterii

- Coerența ideii și Realismul abordării;
- Maturitatea și viziunea în construirea afacerii;
- Capacitatea de planificare și de urmărire a rezultatelor;
- Bugetul solicitat și numărul de locuri de muncă create.
- Viabilitatea ideii de afacere și maturitatea soluțiilor propuse
- Existența cererii, cunoașterea pieței de desfacere

3. Interviuri și verificări

Se organizează interviuri pentru a evalua mai bine profilul și nevoile aplicanților. De asemenea, se pot efectua verificări suplimentare pentru a confirma informațiile furnizate.

Se iau în calcul următoarele aspecte:

- experiența relevantă deținută pentru domeniul de activitate al afacerii propuse (experiența profesională, calificare, școlarizare)
- viziune, planificare strategică: obiective fixate cu claritate (SMART), rezonabilitatea rezultatelor urmărite, cunoașterea pieței;
- resurse umane, financiare, materiale descrise realist; identificarea riscurilor și oportunităților, rezonabilitatea costurilor;
- misiunea socială și programele sociale ale afacerii propuse;
- numărul locurilor de muncă înființate
- înțelegerea principiilor egalității de șanse și a principiilor nediscriminării;
- interesul pentru dezvoltarea de locuri de muncă verzi

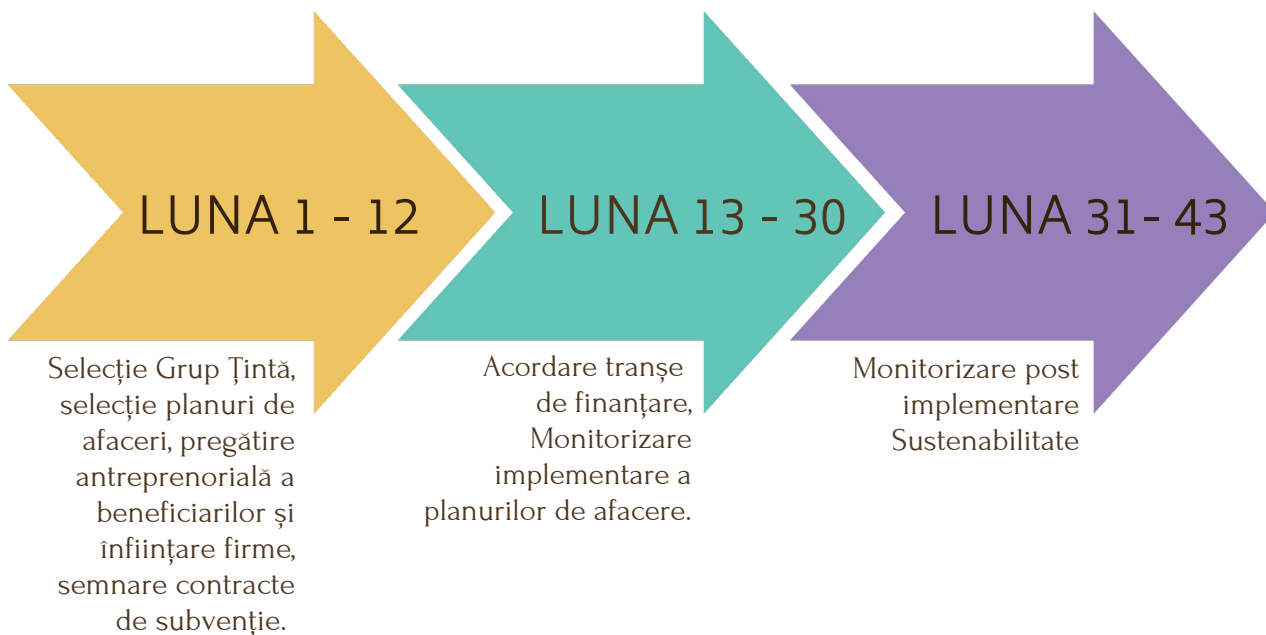
4. Decizia finală

Lista finală a persoanelor eligibile va fi aprobată și publicată, iar aplicanții vor fi informați cu privire la rezultatul selecției.

GRAFIC PROIECT



Linia timpului



GEOGRAFIA PROIECTULUI

○ ARIA DE IMPACT A PROIECTULUI

Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.



Evaluare Idee de Afaceri

PRINCIPII DE EVALUARE ȘI SELECȚIE

Pentru identificarea potențialilor beneficiari, juriul va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:



Vor fi aplicate principii și criterii de tratament egale, echitabile, nediscriminatorii, transparente și obiective, conform legislației în vigoare, pentru a evita orice conflict de interese.

Finanțarea planurilor de afaceri se va realiza în limitele bugetului disponibil în cadrul proiectului, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

Nu se vor acorda fonduri pentru două sau mai multe planuri de afaceri, indiferent de propunerea acestora, dacă există similarități semnificative în descrierea segmentului de piață, planul de management și marketing, precum și bugetul detaliat.

În astfel de cazuri, administratorul schemei de ajutor de minimis va stabili criterii clare pentru a selecta planurile de afaceri.

Propunerile de finanțare trebuie să reflecte în mod realist piața țintă și să fie susținute tehnic și economic de informații verificabile din zona geografică a proiectului.

Respectarea condițiilor pentru a evita conflictele de interese este esențială.



Elemente obligatorii ale planului de afaceri

Planurile de afaceri supuse procesului de selecție de către administratorul schemei de minimis vor include **obligatoriu următoarele elemente**:

- **misiunea socială**/programele sociale a/ale întreprinderii sociale;
- **problema socială** a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;
- **modul în care se integrează** activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul planului de afaceri;
- **modelul de organizare** și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 lit. c) și d) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare;
- **direcțiile strategice de dezvoltare** a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale a/ale acesteia;
- **descrierea produsului/produselor**, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție;
- **justificarea activităților propuse**: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea;
- **planul de finanțare al întreprinderii**: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile;
- **rezultate economice și sociale** specific preconizate: solicitantul ajutorului de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate;
- **numărul de persoane** angajate în întreprinderile sociale nou-înființate.

PRINCIPALELE CONDIȚII

pentru a beneficia de finanțare

Plan de Afaceri aflat pe lista proiectelor selectate pentru finanțare

- Prezentarea unui plan de afaceri social detaliat, care demonstrează fezabilitatea și sustenabilitatea proiectului
- Proiecții financiare clare și realiste, care să arate capacitatea organizației de a genera venituri și de a reinvesti profitul pentru atingerea obiectivelor sociale.

Respectarea Principiilor Orizontale

- Respectarea principiilor de nediscriminare, egalitate de șanse și dezvoltare durabilă în toate activitățile proiectului.
- Măsuri specifice pentru asigurarea accesibilității și incluziunii pentru persoanele cu dizabilități.

Impact Social Demonstrabil

- Proiectul trebuie să demonstreze un impact social clar și măsurabil, cum ar fi crearea de locuri de muncă pentru grupuri vulnerabile, furnizarea de servicii sociale

Documentație Completă și Corectă

- Depunerea de toate documentele solicitate de către administratorul de grant.
- Respectarea termenelor limită și a procedurilor de aplicare specificate în metodologie.

Capacitate Organizațională și Financiară

- Capacitate demonstrată de a implementa și gestiona proiectul propus.
- Disponibilitatea resurselor umane calificate și a infrastructurii necesare pentru derularea proiectului.

Co-finanțare

- Solicitarea de finanțare de 100.000€ necesită angajamentul unei contribuții proprii sau co-finanțare din alte surse de min 10%.

ETAPE ȘI CERINȚE PENTRU

ÎNFIINȚAREA ȘI FUNCȚIONAREA UNEI AFACERI

1. Planificarea Afacerii

Elaborarea unui Plan de Afaceri:

Descrierea Afacerii: Detalii despre produsele sau serviciile oferite.

Analiza Pieței: Cercetarea pieței țintă și a concurenței.

Strategia de Marketing:

Planuri pentru promovarea și vânzarea produselor sau serviciilor.

Plan Financiar: Proiecții financiare, bugete și strategii de finanțare.

2. Alegerea Formei Juridice

Selectarea Formei Legale a Afacerii:

Întreprindere Individuală: Proprietate unică cu responsabilitate personală.

Societate cu Răspundere Limitată (SRL): Persoană juridică distinctă, cu responsabilitate limitată.

3. Înregistrarea Afacerii

Înregistrarea la Registrul Comerțului:

Rezervarea Denumirii: Verificarea disponibilității și rezervarea numelui afacerii.

Depunerea Documentelor: Actul constitutiv, statutul societății, dovada sediului social.

Obținerea Certificatului de Înregistrare: Document oficial care atestă existența legală a firmei.

4. Autorizări și Licențe

Obținerea Autorizațiilor și Licențelor Necesare:

ATESTATUL DE ECONOMIE SOCIALĂ

Autorizații de Funcționare: Pentru anumite domenii de activitate

Licențe Specifice: În funcție de tipul de afacere

5. Aspecte Fiscale

Înregistrarea Fiscală:

Obținerea Codului de Identificare Fiscală (CIF):

Înregistrarea pentru plățirea taxelor și impozitelor.

Înregistrarea în Scopuri de TVA: Dacă este cazul, în funcție de cifra de afaceri estimată.

6. Resurse Umane

Angajarea Personalului:

Contracte de Muncă: Încheierea de contracte de muncă conform legislației muncii, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, în vederea participării la activitățile proiectului.

Înregistrarea Angajaților: Declararea angajaților la autoritățile competente (ITM, ANAF).

7. Asigurări și Protecția Muncii

Asigurarea Securității și Sănătății în Muncă:

Evaluarea Riscurilor: Identificarea și evaluarea riscurilor de muncă.

Măsurile de Protecție: Implementarea măsurilor necesare pentru protecția angajaților.

8. Contabilitate și Raportare

Gestionarea Finanțelor:

Contabilitate: Angajarea unui contabil sau a unei firme de contabilitate pentru gestionarea documentelor financiare.

Raportare Financiară: Întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale.

9. Marketing și Vânzări

Strategii de Marketing:

Promovare: Utilizarea diferitelor canale de marketing pentru a atrage clienți.

Vânzări: Implementarea strategiilor de vânzări și gestionarea relațiilor cu clienții.

10. Tehnologie și Inovație

Adoptarea Tehnologiei:

Sisteme IT: Implementarea soluțiilor tehnologice necesare pentru eficientizarea operațiunilor.

Inovație: Dezvoltarea continuă și adaptarea la noile tehnologii și tendințe din industrie.

CARACTERISTICI SI PRINCIPII ALE ECONOMIEI SOCIALE

Economia socială este un domeniu complex și diversificat, caracterizat de o varietate de entități și practici.

Iată câteva caracteristici și principii ale economiei sociale:

SCOP SOCIAL

Principala caracteristică a economiei sociale este orientarea sa către rezolvarea unor probleme sociale sau comunitare. Aceste entități și practici sunt înființate pentru a satisface nevoile sociale sau pentru a promova bunăstarea comunităților, în contrast cu obiectivul primar de profit al întreprinderilor comerciale.

Proprietate colectivă sau participativă

În economia socială, proprietatea asupra activelor și luarea deciziilor se bazează adesea pe principiile cooperării și participării membrilor sau comunităților interesate. Acest lucru poate lua forma cooperativelor, asociațiilor, fundațiilor sau altor forme de proprietate colectivă.

Autonomie și democrație:

Economia socială valorizează autonomia și democrația în luarea deciziilor. Membrii sau angajații au un cuvânt de spus în gestionarea entităților și în stabilirea direcției lor strategice.

Solidaritate și cooperare

Principiile solidarității și cooperării sunt fundamentale în economia socială. Entitățile din acest domeniu își propun să promoveze interesele comune și să ofere sprijin reciproc membrilor și comunităților lor.

Sustenabilitate economică:

Deși obiectivele lor sunt sociale sau comunitare, entitățile economiei sociale trebuie să fie și sustenabile economic pentru a-și îndeplini misiunea pe termen lung. Ele pot obține venituri din diferite surse, cum ar fi vânzarea de bunuri sau servicii, granturi, donații sau finanțare publică.

Inovație socială

Economia socială promovează inovația socială, adică dezvoltarea de soluții noi și creative pentru problemele sociale sau comunitare. Aceasta poate implica crearea de modele de afaceri inovatoare, parteneriate între sectoare sau alte inițiative care aduc schimbări pozitive în societate.

CONTACT US

○ CONTACT

Phone



+123-456-7890

Email



hello@reallygreatsite.com

Website



www.reallygreatsite.com

Address



123 Anywhere St., Any City, ST
12345

BROȘURĂ DE INFORMARE

Titlul Proiectului: Social CityBooster

Social**CITY**Booster

Editorul materialului:



**Asociația
Mâini Întinse**

Data publicării: August 2024